

La maison du théâtre

FORMATION - ACTION CHARGÉ·E DE DIFFUSION DÉBUTANT·E : ET SI ON TRAVAILLAIT AUTREMENT ?

CONTEXTE

Constatant le besoin de valorisation des missions de diffusion, l'amélioration nécessaire des conditions dans lesquelles elles sont exercées et les difficultés de recrutement dans notre secteur depuis de nombreuses années, les bureaux d'accompagnement Hectores & Les Sémillantes co-construisent un dispositif de formation-action autour de la diffusion du spectacle vivant.

Pour cette 3ème année, nous proposons deux parcours de formation s'adressant à des publics différents : artistes et chargé·es de diffusion débutant·es.

Ces deux parcours alternent des temps communs et des temps adaptés à chaque profil. Les temps communs ont pour objectif de créer une dynamique de groupe, de croiser les partages d'expérience et de créer un premier cercle réseau. Les temps adaptés permettront aux stagiaires d'évoluer sereinement en fonction de leur niveau d'expérience et de leur profil, de libérer la parole et de renforcer le sentiment de confiance en soi.

PUBLICS / PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse aux personnes en charge des missions de diffusion souhaitant améliorer leurs pratiques au sein d'une compagnie, d'un bureau ou d'une autre structure. Les participant·es sont déjà en poste au moment de la formation et ont un projet professionnel lié aux missions de diffusion artistique du spectacle vivant. Les participant·es manifestent une volonté de questionnements et prise de recul et une capacité d'analyse et d'écoute.

Le nombre de places est limité entre 6 et 8 par parcours.

OBJECTIFS

Acquérir et renforcer des compétences (savoir-faire et savoir-être) en vue de mener à bien une mission de diffusion de spectacle :

- Resituer son métier et sa mission dans un écosystème-travail,
- Comprendre les rôles et enjeux des métiers artistiques, de production/diffusion et de programmation,
- Comprendre, établir et anticiper les rouages d'une stratégie de diffusion,
- Identifier les axes d'amélioration en terme de besoin, de compétences et de bien-être au travail pour mener à bien sa mission,
- Affiner les éléments de discours et modes de communication d'un spectacle,
- Développer des compétences et savoir-être pour être en capacité de s'exprimer et de défendre ses arguments sereinement,
- Se renforcer dans sa posture professionnelle.

PROGRAMME

La formation est construite autour de 4 grands modules détaillés ci-dessous et déclinés selon deux modalités : des temps en groupe (56h) pour les apports théoriques et des temps individuels (7h) pour appliquer la méthodologie à sa situation, soulever des questionnements plus spécifiques et propres, approfondir un sujet.

#1 Apprivoiser, dédramatiser la stratégie de diffusion

- définir une stratégie de diffusion : objectifs, outils et temporalité
- cartographier sa diffusion idéale
- définir un prix de cession
- préparer un déplacement sur un temps de fort de diffusion

#2 bien parler d'un spectacle

- communiquer autour d'un spectacle, à visée commerciale
- structurer et rédiger un dossier de spectacle
- inventer des outils de communication efficaces
- dialoguer de manière argumentée à propos d'un spectacle

- #3 mieux comprendre les enjeux de programmation au sein d'un lieu
- développer sa connaissance des partenaires, des interlocuteur-ices et du secteur
 - comprendre les tenants et les aboutissants des choix de programmation
 - questionner une éthique de la relation

- #4 développer l'estime de son métier
- améliorer son environnement et organisation de travail
 - définir sa fiche de poste et l'organisation des missions au sein de la structure et au regard du cadre légal
 - travailler sa posture professionnelle, son style
 - affiner son éthique de travail
 - être sensibilisé-e aux RPS

COMPÉTENCES

À l'issue de la formation le-la stagiaire sera capable de :

- Etablir une stratégie de diffusion appliquée à un projet artistique
- Discerner les forces et les faiblesses d'un projet artistique, au regard de secteur dans lequel il s'insère
- Organiser son travail, en fonction du temps et des moyens dédiés à sa mission
- Légitimer et défendre ses missions comme maillons essentiels de son écosystème - travail

MÉTHODE

Nous proposons une formation-action où les temps communs d'apports théoriques et de réflexion en intelligence collective s'alternent avec des entretiens individuels. Ce format est essentiel et permet d'accompagner au plus près chaque stagiaire tout au long de la formation et en prise réelle avec son terrain. Les quatre modules ont lieu en présentiel et sont indissociables les uns des autres. Trois sont prévus dans un cadre plus spécifique : lors d'un festival, au sein d'un théâtre et un dernier animé par une psychologue du travail. Certains des temps sont communs avec les stagiaires de l'autre parcours de formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Par les formateur-ices, tout au long du déroulement de la formation par des exercices pratiques, des questions réponses
- Auto-évaluation
- Questionnaire de satisfaction

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES

Lorinne Florange & Grégoire Le Divelec (bureau d'accompagnement Hectores)

Audrey Jardin & Elisabeth Lamy (bureau d'accompagnement Les Sémillantes)

Fanny Spiess (consultante en projets artistiques et culturels) & Martin Roch (Les conquérants de l'inutile).

En complément, plusieurs temps de rencontres avec des professionnel·les sont organisés tout au long de la formation.

INFOS PRATIQUES

Modalités de sélection : CV & lettre de motivation à envoyer à contact@hectores.fr et/ou contact@les-semillantes.com

Date limite d'envoi au plus tard **le vendredi 6 septembre 2024** inclus / Nombre de places limité.

Coût : 3024€ par stagiaire pour 63h de formation, avec possibilité de prise en charge par vos OPCO, sur demande. Portage administratif assuré par La Maison du Théâtre, Brest (29).

Dates & lieux

Entretien individuel préalable (par téléphone) entre le 14 octobre et le 7 novembre 2024. La présence des participant·es aux 4 modules est obligatoire.

- Module #1 : 14 et 15 novembre 2024 à Rennes (35) - lieu en cours
 - Module #2 : 16 et 17 décembre 2024 à Quimper (29), pendant le festival Théâtre à Tout Âge / Très Tôt Théâtre
 - Module #3 : 3 et 4 mars 2025 à La Maison du Théâtre à Brest (29)
 - Module #4 : 2 et 3 juin 2025 à Nantes (44) - lieu en cours
- + 7h d'entretiens individuels en présentiel, en visio ou par téléphone entre chaque session de groupe

Les lieux de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap moteur. D'autres types de handicap ou de compensation peuvent être pris en charge sur demande. Nous contacter pour plus de renseignements.

Une formation conçue et assurée par les bureaux d'accompagnement Hectores, Les Sémillantes, Les conquérants de l'inutile & Fanny Spiess, en partenariat avec La Maison du Théâtre à Brest, et avec le soutien de Très Tôt Théâtre, à Quimper.

HECTORES / LES SÉMILLANTES