

CHARGÉ·E DE DIFFUSION DÉBUTANT·E. : ET SI ON TRAVAILLAIT AUTREMENT ?

CONTEXTE

Constatant, dans un écosystème culturel en crise, le besoin de valorisation des missions de diffusion, l'amélioration nécessaire des conditions dans lesquelles elles sont exercées et les difficultés de recrutement dans notre secteur depuis de nombreuses années, les bureaux d'accompagnement Hectores & Les Sémillantes (ensemble nommés SUPERBUREAU) co-construisent, pour la 4ème année consécutive, un dispositif de formation autour de la diffusion du spectacle vivant.

A destination des chargé·es de diffusion débutant·es, la formation alterne entre des temps de partages d'expériences entre pairs, d'apports théoriques et de rencontres avec des professionnel·les dans leur contexte de travail (festival et lieu de programmation).

Les temps de rencontres professionnelles permettront également de créer des croisements avec les participant·es d'un autre parcours de formation "diffusion" à destination des artistes.

PUBLICS / PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse aux personnes en charge des missions de diffusion souhaitant améliorer leurs pratiques au sein d'une compagnie, d'un bureau ou d'une autre structure. Les participant·es sont déjà en poste au moment de la formation et ont un projet professionnel lié aux missions de diffusion artistique du spectacle vivant. Les participant·es manifestent une volonté de questionnements et prise de recul ainsi qu'une capacité d'analyse et d'écoute.

OBJECTIFS

Acquérir et renforcer ses compétences (savoir-faire et savoir-être) en vue de mener à bien une mission de diffusion de spectacle :

- Resituer son métier et sa mission dans un écosystème-travail soumis à de forts aléas
- Comprendre les rôles et enjeux des métiers artistiques, de production/diffusion et de programmation,
- Comprendre, établir et anticiper les rouages d'une stratégie de diffusion,
- Affiner les éléments de discours et modes de communication d'un spectacle,
- Développer des compétences et savoir-être pour être en capacité de s'exprimer et de défendre ses arguments sereinement,
- Identifier les axes d'amélioration en terme de besoin, de compétences et de bien-être au travail pour mener à bien sa mission,
- Se renforcer dans sa posture professionnelle.

PROGRAMME & MÉTHODE

La formation est construite autour de 4 grands modules détaillés ci-dessous et déclinés selon deux modalités : des temps en groupe (56h) pour les apports théoriques et des temps individuels (8h) pour appliquer la méthodologie à sa situation, soulever des questionnements plus spécifiques et propres, approfondir un sujet.

Ce format hybride est essentiel et permet d'accompagner au plus près chaque stagiaire tout au long de la formation et en prise réelle avec son terrain. Les quatre modules sont indissociables les uns des autres. Trois sont prévus dans un cadre plus spécifique : lors d'un festival, au sein d'un théâtre et un dernier animé par une psychologue du travail.

Certains des temps sont communs avec les stagiaires de la formation "artistes : et si on repensait notre rapport à la diffusion ?"

#1 Apprivoiser, dédramatiser, s'approprier la stratégie de diffusion

- définir une stratégie de diffusion : objectifs, outils et temporalité
- cartographier sa diffusion idéale
- définir un prix de cession et maîtriser les dynamiques de la négociation
- préparer un déplacement sur un temps de fort de diffusion

#2 Bien communiquer et échanger autour d'un spectacle

- travailler sa communication dans un contexte commercial
- structurer et rédiger un dossier de spectacle
- inventer des outils de communication efficaces
- solliciter, recevoir et transmettre des retours artistiques sur un spectacle,
- dialoguer de manière argumentée à propos d'un spectacle (méthode feedback)

#3 Mieux comprendre la mise en œuvre du projet artistique d'un lieu

- développer sa connaissance des partenaires, des interlocuteur-ices et du secteur
- comprendre les tenants et les aboutissants des choix de programmation
- envisager un spectacle dans un contexte territorial et culturel plus large
- questionner une éthique de la relation

#4 Affirmer sa place et développer l'estime de son métier

- améliorer son environnement et organisation de travail
- être sensibilisé-e aux risques psychosociaux (RPS)
- définir sa fiche de poste et l'organisation des missions au sein de la structure et au regard du cadre légal
- travailler sa posture professionnelle, son style
- affiner son éthique de travail

COMPÉTENCES

À l'issue de la formation le-la stagiaire sera capable de :

- Etablir une stratégie de diffusion appliquée à un projet artistique
- Discerner les forces et les faiblesses d'un projet artistique, au regard de secteur dans lequel il s'insère
- Maîtriser les enjeux de communication relatifs à la diffusion
- Organiser son travail, en fonction du temps et des moyens dédiés à sa mission
- Légitimer et défendre ses missions comme maillons essentiels de son écosystème - travail

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Par les formateur-ices, tout au long du déroulement de la formation par des exercices pratiques,
- Auto-évaluation
- Questionnaire de satisfaction

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES & PHILOSOPHIE

Formation conçue par le SUPERBUREAU (bureaux Hectores + Les Sémillantes), animée par Audrey Jardin (Les Sémillantes) et Martin Roch (les Conquérants de l'Inutile). En complément, plusieurs temps de rencontres avec des professionnel·les sont organisés tout au long de la formation.

Nos missions courantes incluent l'administration, la production, la diffusion, le conseil et la structuration des projets artistiques. Nous travaillons dans un esprit de co-construction et de coresponsabilité, en mettant l'accent sur la mutualisation des ressources et des compétences, plutôt que sur la concurrence et une logique capitaliste.

Nous partageons une grande attention à la place de la culture dans notre société, à l'importance d'une adresse artistique de qualité en direction de tous les publics, à la qualité des relations entre les acteur·ice·s du secteur, aux conditions de travail de nos collaborateur·ice·s et aux nécessaires innovations que la culture doit porter en terme de durabilité et de responsabilités sociétales.

INFOS PRATIQUES

Modalités de sélection : CV & lettre de motivation à envoyer à contact@hectores.fr et/ou contact@les-semillantes.com

Date limite d'envoi au plus tard le mardi 15 septembre 2025 inclus.

Coût : 3072€ par stagiaire pour 64h de formation, avec possibilité de prise en charge par vos OPCO, sur demande. Portage administratif assuré par La Maison du Théâtre, Brest (29).

Dates & lieux :

- 13 & 14 novembre 2025 à Brest (29) La Maison du Théâtre
- 15 & 16 décembre 2025 à Quimper (29), pendant le festival Théâtre à Tout Âge / Très Tôt Théâtre
- 16 & 17 mars 2026 à Rennes (35)
- 1er & 2 juin 2026 à Nantes (44)

La présence des participant·es à tous les modules est obligatoire.

Les lieux de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap moteur. D'autres types de handicap ou de compensation peuvent être pris en charge sur demande.

Nous contacter pour plus de renseignements.