

FORMATION-ACTION

ARTISTES : SI ON REPENSAIT NOTRE RAPPORT À LA DIFFUSION ?

CONTEXTE

Constatant, dans un écosystème culturel en crise, le besoin de valorisation des missions de diffusion, l'amélioration nécessaire des conditions dans lesquelles elles sont exercées et les difficultés de recrutement dans notre secteur depuis de nombreuses années, les bureaux d'accompagnement Hectores & Les Sémillantes (ensemble nommés SUPERBUREAU) co-construisent, pour la 4ème année consécutive, un dispositif de formation autour de la diffusion du spectacle vivant.

A destination des artistes, qu'ils/elles soient en charge de leur propre diffusion ou qu'ils/elles souhaitent accompagner et structurer cette mission, la formation alterne entre des temps de partages d'expériences entre pairs, d'apports théoriques et de rencontres avec des professionnel·les dans leur contexte de travail (festival et lieu de programmation).

Les temps de rencontres professionnelles permettront également de créer des croisements avec les participant·es d'un autre parcours de formation à destination des chargé·es de diffusion.

PUBLICS / PRÉ-REQUIS

Cette formation s'adresse aux artistes professionnel·les souhaitant questionner et améliorer leurs pratiques, qu'ils/elles soient en charge de la diffusion de leurs spectacles ou qu'ils/elles supervisent des missions de diffusion.

Les participant·es manifestent une volonté de prise de recul ainsi qu'une capacité d'analyse et d'écoute.

OBJECTIFS

Permettre à des artistes de s'emparer des missions de production et de diffusion : mieux les comprendre, les penser, les mener et les transmettre

- Développer les clés de compréhension et de savoir-être d'un écosystème culturel en transition, dans lequel l'artiste s'inscrit avec son projet global
- Comprendre, établir et anticiper les rouages d'une stratégie de diffusion
- Définir les outils et méthodes nécessaires à la mission de diffusion, qu'elle soit partagée ou menée seul·e
- Affiner les éléments de discours et modes de communication autour d'un spectacle et d'une ligne artistique
- Renforcer sa posture professionnelle de "porteur·euse de projet" au sein d'une équipe
- Identifier les axes d'amélioration en termes de besoins, de compétences et de bien-être au travail pour mener à bien son projet
- Créer un réseau de pair·es et sortir de l'isolement

PROGRAMME & MÉTHODE

La formation est construite autour de 4 grands modules détaillés ci-dessous et déclinés selon deux modalités : des temps collectifs (56h) pour les apports théoriques et les échanges d'expériences, et des temps individuels (8h) pour appliquer ces apports et méthodologies à une situation personnelle, aborder une problématique spécifique ou approfondir un sujet.

Ce format hybride est essentiel et permet d'accompagner au plus près chaque stagiaire tout au long de la formation et en prise réelle avec son terrain. Les quatre modules sont indissociables les uns des autres. Trois sont prévus dans un cadre plus spécifique : lors d'un festival, au sein d'un théâtre et un dernier animé par une psychologue du travail.

Certains des temps sont communs avec les stagiaires de la formation "chargé.e de diffusion : et si on repensait notre rapport à la diffusion ?"

#1 Apprivoiser et repenser la stratégie de diffusion

- définir une stratégie de diffusion : objectifs, outils et temporalité
- intégrer la diffusion comme un enjeu et une étape du projet artistique
- penser l'économie d'un projet
- identifier les réseaux de diffusion

#2 Communiquer sur un projet artistique

- communiquer autour d'un projet, d'une démarche artistique
- structurer et rédiger des outils de communication
- affiner son regard critique
- solliciter et recevoir des retours artistiques

#3 Mieux comprendre les enjeux de programmation au sein d'un lieu

- développer la connaissance des partenaires culturels, des différent-es interlocuteur-ices et du secteur
- comprendre les tenants et les aboutissants des choix de programmation
- questionner une éthique de la relation

#4 Intégrer et valoriser la mission de diffusion au sein de son projet

- améliorer l'environnement et l'organisation du travail au sein de la compagnie
- définir une posture de porteur.euse de projet et les responsabilités associées
- envisager un recrutement de collaborateur-ices de diffusion
- être sensibilisé-e aux RPS (risques psychosociaux)

COMPÉTENCES

À l'issue de la formation, le·la stagiaire sera capable de :

- Positionner son projet artistique au sein de l'écosystème culturel,
- Intégrer la diffusion comme une dimension essentielle du projet artistique,
- Prendre en charge ou accompagner la mission de diffusion, de la stratégie à la mise en oeuvre,
- Organiser son travail et celui de ses collaborateur-ices, en fonction du temps et des moyens dédiés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Par les formateur-ices, tout au long du déroulement de la formation par des exercices pratiques,
- Auto-évaluation
- Questionnaire de satisfaction

RESPONSABLES PÉDAGOGIQUES & PHILOSOPHIE

Formation conçue par le SUPERBUREAU (bureaux Hectores + Les Sémillantes), animée par Grégoire Le Divelec (Hectores) et Fanny Spiess. En complément, plusieurs temps de rencontres avec des professionnel·les sont organisés tout au long de la formation.

Nos missions courantes incluent l'administration, la production, la diffusion, le conseil et la structuration des projets artistiques. Nous travaillons dans un esprit de co-construction et de coresponsabilité, en mettant l'accent sur la mutualisation des ressources et des compétences, plutôt que sur la concurrence et une logique capitaliste.

Nous partageons une grande attention à la place de la culture dans notre société, à l'importance d'une adresse artistique de qualité en direction de tous les publics, à la qualité des relations entre les acteur·ice·s du secteur, aux conditions de travail de nos collaborateur·ice·s et aux nécessaires innovations que la culture doit porter en terme de durabilité et de responsabilités sociétales.

INFOS PRATIQUES

Modalités de sélection : CV & lettre de motivation à envoyer à contact@hectores.fr et/ou contact@les-semillantes.com

Date limite d'envoi au plus tard le mardi 15 septembre 2025 inclus.

Coût : 3072€ par stagiaire pour 64h de formation, avec possibilité de prise en charge par vos OPCO, sur demande. Portage administratif assuré par La Maison du Théâtre, Brest (29).

Dates & lieux :

- 13 & 14 novembre 2025 à Brest (29) La Maison du Théâtre
- 15 & 16 décembre 2025 à Quimper (29), pendant le festival Théâtre à Tout Âge / Très Tôt Théâtre
- 16 & 17 mars 2026 à Rennes (35)
- 1er & 2 juin 2026 à Nantes (44)

La présence des participant·es à tous les modules est obligatoire.

Les lieux de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap moteur. D'autres types de handicap ou de compensation peuvent être pris en charge sur demande.

Nous contacter pour plus de renseignements.