la maison du théâtre

Stage en communication (3 mois)

Du 1er février au 30 avril 2027

Description de l'entreprise

La Maison du Théâtre est une structure culturelle qui œuvre **en Bretagne**, **en Finistère**, **à Brest dans son quartier d'implantation à Lambézellec,** pour accompagner la vitalité de la **création théâtrale professionnelle** et **amateur**, **accompagner les pratiques artistiques**, déployer une politique d'**éducation artistique et culturelle ambitieuse**, **transmettre le théâtre**, former aux **compétences-métiers** en tant qu'**organisme de formation professionnelle certifié Qualiopi**.

Son Projet Artistique et Culturel s'articule autour de deux axes principaux : l'**accompagnement à la création** et la **relation à l'art et au territoire** avec des priorités données **aux écritures vivantes** et à la **jeunesse**. Elle est également fortement engagée dans une politique d'accessibilité, d'inclusion et de coopération culturelle. Dotée d'espaces performants, mis à disposition par la Ville de Brest, La Maison du Théâtre est un lieu de fabrique, de transmission et de diffusion avec une saison artistique de spectacles mais aussi des grands rendez-vous repérés comme **Turbulences**, festival de la jeune création pour les 15-25 ans, le **RDV théâtral** ou **Fleurir sur Scène**.

La Maison du Théâtre reçoit le soutien de la Ville de Brest, du Département du Finistère, de la Région Bretagne et du Ministère de la Culture - DRAC Bretagne.

Description des missions

Sous la responsabilité de la responsable de la communication et des publics et en lien avec la chargée de communication, le·la stagiaire contribuera activement à la mise en œuvre de la communication de La Maison du Théâtre. À ce titre, il·elle participera notamment à l'élaboration du Rapport d'activités 2026 et à la réalisation des missions suivantes :

Communication et création de contenus

Participer activement à l'élaboration des différents supports de communication destinés aux publics, à la presse et aux professionnels.
Participer à la promotion de l'actualité de la structure et à la préparation de la saison suivante.
Concevoir et mettre en page des supports de communication : newsletters, flyers,

documents de présentation, dossiers d'accompagnement, avant-programmes, bilans.
Créer des contenus éditoriaux et visuels, notamment des textes, des photographies et des vidéos.

Communication digitale

Participer activement à l'animation des pages Facebook, Instagram et Linked In.
Élaborer et publier des contenus adaptés aux différents réseaux sociaux, notamment autour du festival de la jeune création Turbulences auprès des 18/25 ans.
Proposer des contenus et enrichir le calendrier éditorial.

Vie de la structure

Accueillir les publics en séances scolaires et séances tout public.
Participer aux réunions d'équipe.

Description du profil recherché

- Formation supérieure en communication
- Très bonne maîtrise des outils informatiques (Word, Excel...) et des logiciels de PAO (Indesign, Canva)
- Bonne capacité rédactionnelle indispensable
- Intérêt pour le spectacle vivant
- Sens de l'initiative, autonomie, investissement, rigueur
- Bon relationnel, facultés d'adaptation, réactivité, goût du travail en équipe

Informations complémentaires

Période et durée : 3 mois, stage indemnisé.

à partir du 1er février 2027 pour une durée de 3 mois.

28h / semaine, modulable selon l'activité (présence en soirée et/ou les week-ends selon l'activité).

Date limite de candidature

Envoyer CV et Lettre de motivation à geraldine.roudaut@lamaisondutheatre.com

Date limite de dépôt de la candidature : vendredi 11 décembre 2026. Entretien en visio ou présentiel le jeudi 17 décembre à La Maison du Théâtre – 12, rue Claude Goasdoué – 29200 Brest.